



VPRO  
Postbus 859  
1000 AW Amsterdam  
Nederland

Geachte heer/mevrouw,

Het is een populair gezegde dat echte innovatie niet gebeurt op de R&D afdeling van bedrijven. Maar waar gebeurt het dan wel? Met deze brief willen we u een voorstel doen voor een videoreportage om in beeld te brengen waar volgens ons eigentijdse vernieuwing en verbetering plaatsvindt, namelijk op het terrein van cultuur. Concreet richt ons idee zich op een subcultuur die actief is op een veelbesproken domein van het internet, namelijk de cultuur van 'Open Source' gemeenschappen.

24-30 Juli 2010 doet zich een zeer goede gelegenheid voor om die reportage vorm te geven. Op die data vindt namelijk in den Haag 'GUADEC' plaats, de belangrijkste internationale conferentie van GNOME. GNOME is een smaakmakende open softwaregemeenschap die software ontwikkelt die terug te vinden is op o.a. mobiele telefoons van Nokia maar ook op computers die 'zwaar rekenwerk' verrichten. Een invloedrijke speler dus, en met haar keuze voor Nederland als gastland voor deze conferentie biedt dit vele kansen om de aandacht te richten op GNOME en open software in het algemeen.

Waarom is het in beeld brengen van deze cultuur interessant, en in hoeverre kan een reportage in beeld brengen dat innovatie, en uiteindelijk ook economische winstgevendende activiteiten geworteld zijn in de gemeenschap van mensen?

- Ten eerste is de Open Source cultuur een *rijke cultuur* die zeker niet alleen om software gaat. Feitelijk is alle Open Source software ooit begonnen met de 'vrije software beweging' die wilde voorkomen dat gedachten en ideeën uit de menselijke geest ontsproten al te gemakkelijk bezit konden worden van grote corporaties en conglomeraten. De 'Free'/Open Source cultuur heeft dus ook sterke ideologische gronslagen.
- Met een visie die meer gericht is op het delen van digitale content en software is het duidelijk een *eigentijdse cultuur* die echter een gereguleerd en wettelijk verankerd alternatief biedt voor



- bijvoorbeeld softwarepiraterij, op basis van een creatieve toepassing van het auteursrecht zoals we dat al kennen.
- Het is een cultuur met *economische potentie*, zoals blijkt uit het feit dat grote ICT multinationals de software gebruiken als basis voor diensten en bijvoorbeeld mobiele telefoons en traditiegetrouw de belangrijkste sponsors zijn van de conferentie.
  - Het is een *veelzijdige en eigennuttige cultuur*. Clichématig worden deelnemers aan dit soort gemeenschappen nog wel eens als 'Nerds' bestempeld. En de bebaarde ietwat onaangepaste jongens zijn ook te vinden op GUADEC (en zullen het beeld zeker niet oninteressanter maken). Maar ook vertegenwoordigers van de overheid en het bedrijfsleven zullen aanwezig zijn. De voorzitter van GNOME, Stormy Peters is overigens een vrouw, met ruime ervaring in de ICT-sector. Een interessant gegeven in de ICT wereld die voor het merendeel uit mannen bestaat.
  - Last but not least, het is een cultuur die *veel potentie heeft voor het onderwijs*. Omdat vrijwel alle communicatiekanalen van GNOME open zijn, zijn er veel studenten wereldwijd die -gelukkig steeds vaker ondersteund door hun opleiding- bijdragen aan GNOME. Er zijn dan ook zeer veel interessante terreinen waarop GNOME actief is. Natuurlijk software-ontwikkeling maar ook grafische vormgeving en marketing. De sponsorbrochure van deze editie van GUADEC is bijvoorbeeld gemaakt door een Braziliaanse student communicatie.

Hopelijk hebben wij met dit schrijven uw interesse gewekt, en wilt u met ons verder van gedachten wisselen over een mogelijke reportage. Voor meer informatie kunt u met mij contact opnemen.

Met vriendelijke groet,  
Sanne te Meerman  
Organisatie GUADEC  
+31 6 14829390  
[www.guadec.org](http://www.guadec.org)  
[sanne@opensourceadvies.nl](mailto:sanne@opensourceadvies.nl)